



DIGITAL DAYS

*Concetti per capire,
strumenti per agire!*

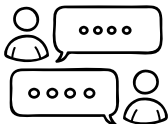
SUBSCRIBE

BOOO

Follow

www

TECNICHE, STRUMENTI E BEST PRACTICE PER VINCERE LA SFIDA DELL'INNOVAZIONE.

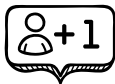


16 aprile 2019

INFLUENCER MARKETING:

La nuova era del “passaparola”

Quante volte hai sentito parlare di influencer e del potere che hanno sui social network? Ma come funziona veramente questa strategia di marketing, quali sono le logiche da seguire per costruire una campagna “influyente” e quali benefici può portare alla tua brand reputation? Se desideri approfondire l'argomento, questa è l'occasione giusta per farlo, e non dimenticare il passaparola!



12 giugno 2019

KPI, PERFORMANCE MONITORING E MANAGEMENT:

Gli indicatori giusti per fare la differenza

Un tema sottovalutato, ma che può dare una grande svolta al tuo business. Gli indicatori di performance sono l'anello di congiunzione tra strategia e successo, e la bussola che ti guida verso la strada giusta. Come scegliere però quelli più adatti alla tua azienda e al tuo settore per raggiungere gli obiettivi prefissati? Se vuoi scoprirlo e fare davvero la differenza, ti aspettiamo il 12 giugno.

Sei pronto a continuare il tuo viaggio nel mondo digitale? I Digital Days ti aspettano con quattro appuntamenti gratuiti per esplorare i nuovi orizzonti della digital communication e del web marketing.

TANTI APPROFONDIMENTI SULLE DINAMICHE
LE METODOLOGIE E GLI STRUMENTI PER
COSTRUIRE LA STRATEGIA PIÙ EFFICACE
E DARE VISIBILITÀ AL TUO BUSINESS.

18 settembre 2019



AI E WEB MARKETING:

L'unione fa la forza del business

L'intelligenza artificiale ci accompagna ogni giorno, anche se non ce ne accorgiamo. Esistono prodotti che sono stati reinventati proprio grazie all'AI, come Google Maps o YouTube, e altri che stanno creando nuove esperienze offrendo contenuti personalizzati sui gusti dell'utente, come invece fa Netflix. Vendite, marketing e intelligenza artificiale andranno sempre più di pari passo. La tua azienda è pronta? Vieni a scoprire cos'è l'AI applicata al marketing e come utilizzarla con efficacia.

12 novembre 2019



BUSINESS INTELLIGENCE:

Gestione dei dati: quanto è smart la tua azienda?

Ogni giorno le aziende producono una quantità davvero incredibile di dati, che spesso però rimangono archiviati senza un'utilità precisa. E qui entra in campo la tecnologia, trasformando ogni dato in un'informazione preziosa per guidare i processi decisionali, intraprendere azioni strategiche in modo sempre più veloce ed efficace, e creare un vantaggio competitivo sul mercato. Un evento utile a capire quali sono gli strumenti di analisi dei dati aziendali che possono fare la differenza e incrementare la tua produttività.

ENTRA IN icatacademy.it E SCOPRI DI PIÙ SUI DIGITAL DAYS.

VISITA LA SEZIONE DEDICATA E TROVERAI TUTTE LE INFORMAZIONI, IL CALENDARIO DEGLI APPUNTAMENTI E POTRAI ISCRIVERTI DA SUBITO A TUTTI GLI EVENTI!

GLI INCONTRI SI TENGONO A **PADOVA**, NELLA SEDE DI **GRUPPO ICAT (CORSO STATI UNITI 1/77)**, DALLE **17:00** ALLE **19:00** PRESSO LA TRAINING ROOM DELL'AGENZIA.

TI ASPETTIAMO!

è un progetto

ICATACADEMY..

www.icatacademy.it

